|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОМинистерство имущественных отношений Московской области  | УТВЕРЖДЕНраспоряжением Министерства культуры Московской области  |
|  |  |  |  |
| «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. | от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. № \_\_\_\_\_\_\_\_ |

Устав
государственного бюджетного учреждения культуры Московской области
«Государственный музей-заповедник «Зарайский кремль»

(НОВАЯ РЕДАКЦИЯ)

Московская область

2016 год

**II. Виды деятельности Музея**

* Музей осуществляет следующие **основные виды деятельности** в пределах государственного задания:

1) хранение, изучение и публичное представление музейных предметов и музейных коллекций;

2) государственный учет, консервация и реставрация предметов, находящихся в его музейных и архивных фондах, в том числе предметов, содержащих драгоценные металлы и драгоценные камни;

3) комплектование, в том числе путем приобретения, и обеспечение сохранности музейных предметов и музейных коллекций, архивных, библиотечных и других фондов Музея;

4) хранение, изучение и экспонирование оружия и частей оружия, имеющего историческую и культурную ценность;

5) изучение, обследование и систематизация предметов фондов хранения Музея, формирование электронной базы данных, содержащей сведения об этих предметах, внедрение современных технологий во все сферы ведения Музея;

6) изучение музейных предметов и музейных коллекций, связанных с формированием и развитием художественной и материальной культуры, в том числе декоративно-прикладного и народного искусства в сфере ведения Музея;

7) организация и проведение экспертизы и реставрации культурных ценностей;

8) разработка научных концепций и программ развития Музея, тематико-экспозиционных планов постоянных экспозиций и временных выставок;

9) обеспечение сохранности (режима содержания и использования) находящихся на территории Музея объектов культурного наследия, в том числе их территории и зон охраны, и доступа к ним граждан, а также осуществление сохранения, Музеефикации, изучения и популяризации указанных объектов;

10) эксплуатация объектов инфраструктуры (в том числе зданий, строений, сооружений, помещений), закрепленных на праве оперативного управления за Музеем;

11) разработка программ реставрации и Музеефикации объектов культурного наследия, входящих в состав Музея, согласование реставрационных проектов, осуществление методического, оперативного контроля и технического надзора за ходом проектных, реставрационных и других работ на объектах культурного наследия, находящихся на территории Музея;

12) организация и проведение необходимых природоохранных мероприятий в пределах территории Музея, в том числе деятельности по поддержанию традиционного образа жизни и природопользования, восстановлению исторического ландшафта, традиционного землепользования (ландшафтные, сельскохозяйственные работы полного цикла, в том числе покупка семян, посадочного материала, уборочные работы и прочее), осуществляемой сложившимися, характерными для данной территории способами;

13) организация и проведение мероприятий по содержанию территории Музея в надлежащем состоянии в целях повышения качества деятельности и обслуживания посетителей Музея;

14) экскурсионное и лекционное обслуживание посетителей Музея;

15) экспозиционно-выставочная деятельность (в том числе в виртуальной форме) в Российской Федерации и за рубежом;

16) культурно-просветительская деятельность по профилю Музея, в том числе обмен специалистами и проведение научных практик студентов;

17) проведение зрелищных мероприятий культурно-массового и военно-патриотического характера, соответствующих направлениям деятельности Музея;

18) организация и проведение научных конференций, симпозиумов, круглых столов, семинаров, совещаний, выставок и прочих социально-культурных мероприятий, в том числе: творческих встреч, конкурсов, ярмарок, фестивалей, творческих мастерских, художественных студий по профилю деятельности Музея в Российской Федерации и за рубежом;

19) осуществление экспертной, информационной, консультационной, методической, издательской, рекламной деятельности, в том числе издание каталогов, сборников научных трудов, отдельных монографий, путеводителей и других форм публикаций;

20) создание видео-, аудио-, фото- и другой мультимедийной продукции, в том числе программ;

21) изучение зарубежного опыта и обобщение практики музейной деятельности.